

2014-2019年中国通用航空 产业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国通用航空产业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国务院《通用航空飞行管理条例》的规定，通用航空，是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业、矿业的作业飞行和医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、遥感测绘、教育训练、文化体育、旅游观光等方面的飞行活动。

通用航空的依附性是社会发展的必然结果，有利于生产组织、争取时效和提高设备利用率，是航空业的重要组成部分。美国、加拿大、澳大利亚、巴西等领土面积与中国接近的国家都是通用航空发展大国。这些国家对于通用航空的监管相对宽松，为行业发展提供了有利条件，同时国内机场建设和自主通用航空制造业快速发展，与快速增长的通用航空需求实现良好匹配。通用航空产业在这些国家都经历了超过20年的快速增长，最终成为国民经济的重要增长点，同时带动大量就业，对制造、电子、旅游等相关产业形成巨大拉动作用。2012年，全世界约有通用飞机36万架，占有民用飞机的90%。国外研究显示，通用航空产业的投入产出比达到1：10。

近年来，中国经济快速发展，带来通用航空业务巨大需求。新通用航空管理办法的实施和通用航空市场准入的放松，使通用航空成为企业家和民营资本投资的热点。2001年开始，我国通用航空发展加速，2007年我国通用航空业务量首次突破10万小时。“十一五”末期，通航发展迎来阶段性瓶颈，主要原因在于低空管理改革推进不达预期，市场需求被抑制。进入“十二五”，制约国内通用航空发展的各种因素持续改善，尤其是空域管理改革的推进，为通用航空发展提速提供了重要的先决条件。可以预见未来国内空中交通将从“管制”向“管理”转变，空域使用审批制将转向报告制。低空空域监测站建设提速为空管改革提供了硬件支持。国内通航发展正在走向质变。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年通用航空产业链分析

第一节 2013年通用航空业界定

一、通用航空的界定

二、通用航空飞行的分类

三、通用航空的地位和作用

第二节 2013年通用航空产业分析

一、通用航空产业链

二、通用航空运营

三、通用航空制造

四、机场基地运营

第二章 2013年全球通用航空产业链分析

第一节 2013年全球通用航空运营分析

第二节 2013年全球通用航空业制造业发展情况分析

第三节 2013-2032年全球通用航空业制造业前景预测

第三章 2013年中国宏观经济发展情况分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国通用航空产业政策环境分析

第三节 2013年中国通用航空产业社会环境分析

第四章 2013年中国航空制造工业发展情况分析

第一节 2013年中国民用飞机竞争格局分析

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用航空飞机领域

第二节 2013年中国航空工业布局分析

一、中国航空工业布局分析

二、一二航整合后布局

第五章 2013年中国通用航空直升机制造业发展氢分析

第一节 中国直升机产业发展历史

第二节 2013年全球通用航空直升机市场发展情况分析

一、全球直升机产业发展历史

二、全球直升机制造商格局

三、全球直升机保有量情况

四、全球直升机应用领域与趋势

五、未来全球直升机需求前景分析

第三节 2013年中国通用航空直升飞机市场现状分析

一、中国直升机应用领域分析

二、中国直升飞机保有量情况

三、中国外直升机技术水平差距

四、加快直升机产业发展的对策

第六章 2013年中国通航固定翼飞机制造业发展情况分析

第一节 2013年中国通航固定翼飞机制造市场竞争分析

一、通航固定翼飞机

二、国产固定翼通用航空飞机

三、外资固定翼飞机中国布局

第二节 2013年中国通航固定翼飞机制造重点企业分析

一、洪都航空工业集团

二、哈尔滨飞机工业集团经营情况分析

三、沈阳中体轻型飞机有限公司

四、石家庄飞机工业公司

五、北京科源轻型飞机实业有限公司

六、南京轻型飞机股份有限公司

七、中航工业沈阳飞机工业集团

八、山东滨奥飞机制造有限公司

九、西安凤凰飞机制造有限公司

十、中航工业贵航集团

第三节 2013年国外通航固定翼飞机制造重点企业分析

一、Cessna

二、Diamond Aircraft

三、Cirrus Aircraft

第七章 2013年中国通用航空配套市场现状分析

第一节 2013年中国航空发动机及机载设备市场现状分析

一、航空发动机定义及类别

二、航空发动机研发特点分析

三、中国通航发动机产业格局

第二节 2013年中国通用航空配套设施设备市场分析

一、机场设备

二、辅助设备

第三节 2013年中国通航配套服务商市场现状分析

一、飞机维修

二、通用航空运营和服务

第八章 2013年中国通用航空运营现状分析

第一节 2013年中国通用航空运营企业及业务分析

一、2013年中国通用航空企业数量

二、中国通用航空主要企业现状分析

三、中国通用航空业务类型情况分析

第二节 2013年中国通用航空运营市场规模

第三节 2013年中国临空经济区通用航空产业发展情况分析

第九章 中国通用航空运营企业经营情况分析

第一节 北京泛美国际航空学校有限公司

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第二节 中国飞龙专业航空公司

一、企业概括

二、业务资质

第三节 黑龙江龙垦通用航空公司

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第四节 东方通用航空公司

一、企业概况

二、业务资质

第五节 新疆通用航空有限责任公司

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第六节 北京首都航空有限公司

一、企业概括

二、业务资质

三、机型规模

第七节 中国民用航空飞行校验中心

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第八节 中飞通用航空公司

一、企业概括

二、业务资质

三、机型规模

第九节 北京首都通用航空有限公司

一、企业概况

二、业务资质

第十节 中国海洋直升机专业公司

一、企业概况

二、业务资质

第十章 中国通用航空制造企业经营情况分析

第一节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 中信海洋直升机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 四川海特高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十一章 2014-2019年中国通用航空发展前景及投资策略分析

第一节 2014-2019年中国通用航空行业发展影响因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

四、技术创新是动力

五、通航机场是基础

六、配套设施是后勤保障

七、飞行培训业是通航的人力资源库

第二节 2014-2019年中国通用航空市场发展前景分析

一、中国通用航空业发展面对的机遇与挑战

二、中国通用航空业发展的政策性壁垒

三、中国通用航空业发展的运营体制壁垒

四、未来中国通用航空市场预测

第三节 2014-2019年中国通用航空行业投资机会分析

一、通用航空行业投资吸引力分析

二、中国私人通航领域市场需求巨大

三、通用航空行业重点投资领域分析

第四节 2014-2019年中国通用航空行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、自然灾害及重大意外事故风险

三、飞机本身运行风险（机械风险）

四、人为因素风险

五、飞机运行保障风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101610.html>